



Koninklijke Landmacht



“NATRES quo vadis?”

Luitenant kolonel (R) Gerard van der Thiel  
Commandant Korps Nationale Reserve

# Agenda

1. **Introductie**
2. **Korps Nationale Reserve**
3. **Meerwaarde**
4. **Natres Quo vadis?**
5. **Conclusies**

# Introductie

Korte film 60 jaar Natres



# Korps Nationale Reserve

**Volwaardig onderdeel CLas**

**3000 functies; gemiddeld 90% gevuld**

**5 bataljons, 1 fanfare, 250 Officieren NatOps**

**Vrijwilligheid = basis voor inzet en meerwaarde**

**1948 -2008**

**Flexibel inzetbare, professionele, militaire capaciteit**

# Meerwaarde

## Competentie Natres

Levenservaring en civiele kennis

Civiele basis

Vrijwilligheid

Focus

Omvang van de organisatie

Concepten en middelen

## Meerwaarde

Meer vertrouwen

Meer draagvlak

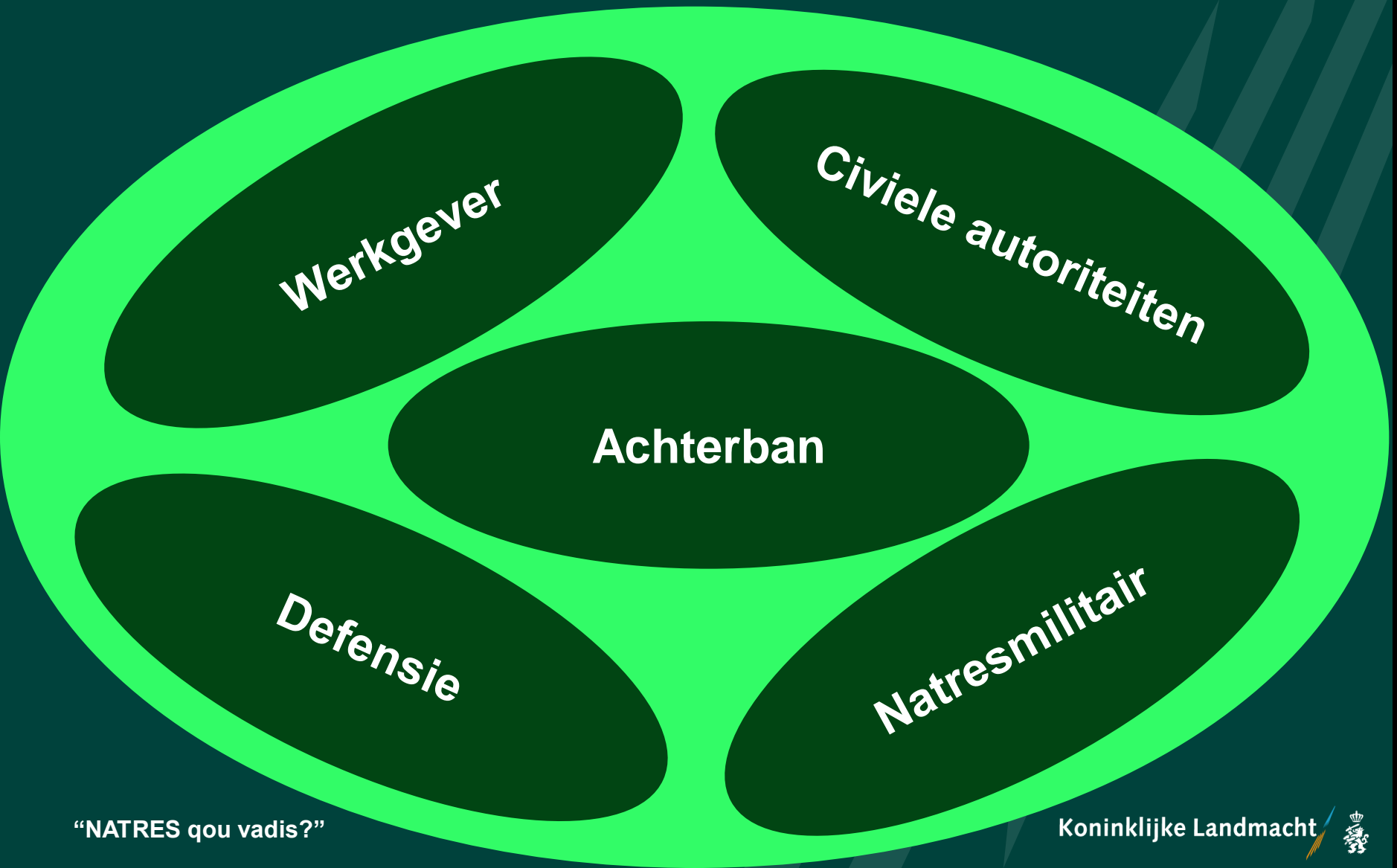
Meer motivatie

Minder ballast

Flexibiliteit en continuïteit

Meer vertrouwen

# Meerwaarde: doelgroepen



# Meerwaarde per doelgroep

	Maatschappij (incl civ aut)	Defensie	Werkgever	Militair	Achterban
<b>Civiele kennis en ervaring</b>	Verbreding	Verbreding			
<b>Civiele basis</b>	Netwerk	Draagvlak	Maatsch verantw ondernemen	Basis inkomen	Basis inkomen
<b>Vrijwilligheid</b>	Efficiency Hearts & Minds	Motivatie Betrouwbaarheid	Motivatie	Verantwoord burgerschap Inkomen	Trots Extra inkomen
<b>Focus /mil professionaliteit</b>	Betrouwbare Partner in CB Veiligheid	Efficiency	Verbreding	Ontwikkeling Zelfvertrouwen	
<b>Omvang org</b>	Low cost, high impact	Continuïteit Flexibiliteit	Geringe belasting	Werkbelasting planbaar	
<b>Middelen en concepten</b>	Efficiency Verbreding	Inter operabel		Verbreding kennis en ervaring	



# Zijn er dan geen nadelen?

	Maatschappij (incl civ aut)	Defensie	Werkgever	Militair	Achterban
Civiele kennis en ervaring					
Civiele basis				VERLOF PLANNING	
Vrijwilligheid	KOSTEN	KOSTEN	AFSTEMMING PLANNING	VRIJE TIJD	VRIJE TIJD
Focus /mil professionaliteit	GROEN OP STRAAT	AANDACHT OPLEIDING	KANS OP BLESSURE	TWEEDE RANGS MILITAIR	
Omvang org		BESTURING	LOKET?		
Middelen en concepten	KOSTEN	KOSTEN			

# Quo vadis?

**Meerwaarde van morgen?**

**Wat zeker wel**

**Wat zeker niet**

**Wat misschien?**

# Zeker wel

- **DOORGAAN (STERK, MODERN, ZICHTBAAR)**

- **ORGANISATIE**

Natresbataljons van RMC naar Brigade  
Integratie en samenwerking bataljons – natops  
Meer en intensiever oefenen met veiligheidsregio's

- **INZET**

Individuele uitzending Natresmilitairen (front-fill)  
Vervanging uitgezonden militairen (back-fill)  
Intensivering employer support

- **PROJECTEN**

Vervanging communicatie-apparatuur (2010?)  
Vervanging wielvoertuigen (2012)

# Zeker niet

- Natres-eenheden op uitzending

# Misschien?

- **Verbreiding Natresconcept (CLSK, CZSK, KMar)**
- **Uitbreiding naar 1 compagnie per veiligheidsregio**
- **Integratie Natops met Natresseenheid op lokatie**
- **Verbetering oproepsysteem (efficiënter, minder tijdverlies)**

# Conclusies

Sterk = kwaliteit en kwantiteit

Modern = Middelen, arbeidsvoorwaarden en inzetconcept

Zichtbaar = Open, wervend en meerwaarde communiceren

Natres is een sterk merk

Meerwaarde groeit, zowel voor maatschappij, defensie en werkgever, als voor de reservist zelf

Elke reservist is welkom bij het Korps Nationale Reserve